

Ausstellungsort
Fachhochschule Weiden
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Hetzenrichter Weg 15
92637 Weiden
Tel. 0961/38 21 81
Fax 0961/38 21 10

Ausstellungsdauer
11. Mai bis 18. Mai 2001

Öffnungszeiten
täglich 9.00 – 19.00 Uhr
Montag geschlossen

Eintritt frei

Veranstalter

DESIGNFORUM NÜRNBERG e.V.



In Zusammenarbeit mit



Fachhochschule Amberg-Weiden
Hochschule für Technik und Wirtschaft



Industrie- und Handelskammer Regensburg



VDI 1
Verband Deutscher Industrie-Designer / Bayern

Förderung

Bayerisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Verkehr und Technologie
Europäische Union - Europäischer Strukturfonds -
Gemeinschaftsinitiative KMU

Information

DESIGNFORUM NÜRNBERG
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Tel. 0911 – 240 22 30
Fax 0911 – 240 22 39
E-Mail info@designforum-nbg.de

Design ist ein Qualitätskriterium,
das in der Werteskala der Konsumenten
und Kunden rasant an Bedeutung
gewinnt.

Die Ausstellung stellt ausgewählte
Unternehmen und Unternehmer vor,
die besondere Leistungen in Design
und Marketing aufzuweisen haben.

PRODUKT

MIT PERSÖNLICHKEIT 2

Design als erfolgreiches Marketing-Instrument



Dauphin Office Interiors GmbH & Co.
Offenhausen

friendlyway AG
für anwenderfreundliche Systeme
Unterföhring

Grundig AG
Nürnberg

KUKA Roboter GmbH
Augsburg

PCS Systemtechnik GmbH
München

SKV-Arzberg-Porzellan GmbH
Schirnding

Designtage
Weiden
11. bis 18. Mai 2001

FH Weiden



Bitte informieren Sie uns über Ihre Teilnahme bis zum 2. Mai auf beiliegender Karte!
Die deutsch/englische Dokumentation der Ausstellung ist beim DESIGNFORUM NÜRNBERG erhältlich.

Ab Ausstellungsbeginn können Sie Produkt mit Persönlichkeit 2 auch im Internet besuchen:
www.produkt-mit-persoenlichkeit.de

Zur
Eröffnung
der
Ausstellung

am
10. Mai 2001
um 18.00 Uhr

sind Sie,
Ihre
Freunde
und
Mitarbeiter
herzlich
eingeladen.

EINLADUNG

PRODUKT

PROGRAMM

Do. 10.5.2001
Ausstellungseröffnung
Beginn 18.00 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. August Behr
Präsident
Fachhochschule Amberg-Weiden

Dr. Lothar Bäumler
Vizepräsident
Industrie- und Handelskammer Regensburg

Hans Spitzner
Staatssekretär
Bayerisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Verkehr und Technologie

**Design als Ausdruck der
Unternehmenspersönlichkeit**
Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell
1. Vorsitzender DESIGNFORUM NÜRNBERG

Empfang

Di. 15.5.2001
Praxisberichte
Beginn 18.00 Uhr

Design und Innovation

Ideen entwickeln und umsetzen
Johannes Herrmann
Geschäftsführer
Herrmann Werkstatt-Technik GmbH, Cham

**Luft verkaufen -
Innovative Konzepte für High-Tech-Produkte**
Axel Thallemer
Head of Corporate Design
Festo AG & Co., Esslingen

Do. 17.5.2001
Praxisberichte
Beginn 18.00 Uhr

**E-Commerce, digitale Vertriebskomponenten
und Markenführung im Internet erfolgreich
gestalten**

Marco Rocchi
Kreativdirektor
Conrad.com AG, Hirschau

Andreas Stütz
Vorstand
friendlyway AG für anwenderfreundliche Systeme, Unterföhring

Ralf Eisele
Leitung Marketing-Kommunikation international
Dauphin Office Interiors GmbH & Co., Offenhausen

Design als erfolgreiches Marketing-Instrument

MIT PERSÖNLICHKEIT 2