



German Water  
Partnership

## German Water Partnership

Auf direktem Weg von der Innovation  
zum Markt

Prof. Dr.-Ing. Franz Bischof

HAW Amberg-Weiden, Amberg, Germany



Hochschule **Amberg-Weiden**  
für angewandte Wissenschaften  
University of Applied Sciences (FH)

# Sind „WIR“ überflüssig geworden ???



- Alle Bürger haben Wasser!
- Wir wissen, wie man Wasser aufbereitet, Abwasser reinigt, Wasser effizient nutzt und wirksam schützt!



- Innovationen sind ein Problem sie in D umzusetzen!



- In D gibt es nicht mehr viel neues zu tun!



- Allen Menschen den gleichen Lebensstandard
- Im Ausland erkennt man D als Vorbild im Umgang im Wasser!
- Im Ausland gilt es für D viel neues zu tun!

# Angepasste Lösungen sind nötig



- Bislang hatten wir in D kein Problem mit Wasser
- In der Vergangenheit haben wir nicht immer nachhaltige Lösungen entwickelt



- Im Ausland müssen wir viel anpassen !

# Nur Innovation kann weiterhelfen

---

- **Innovative Konzepte**
  - Nachhaltig von Anfang an
  - Angepasst an Klima und Kultur
- **Innovative Verfahren**
  - Aus der Fülle unserer Erfahren das Geeignete wählen
  - Bedarfsgerecht neu entwickeln
- **Innovative Produkte**
  - Langlebig – selbst überwachend – hochwertige Materialien
- **Innovatives Marketing**
  - Gemeinsames Auftreten im Ausland – 1 Marke
- **Innovative Informationsbeschaffung**
  - Alle Akteure der Plattform stellen ihre Information zur Verfügung!

## GWP kann dies alles leisten

---

- VEREIN in dem sich Firmen, Wissenschaftler, Verbände, alle, die in der deutschen Wasserwirtschaft tätig sind, finden.
- GEMEINSAMES ZIEL: die hohe Kompetenz von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik in Deutschland für alle Fragen einer nachhaltigen Wasserwirtschaft international stärker zur Geltung zu bringen.

## Der direkte Weg

---

- Arbeitsplattformen sind gegründet
- Hohes politisches Gewicht
- Abgestimmte Strategie innerhalb der Regierung
- Neue Netzwerke und Innovationspartnerschaften zwischen Wissenschaftlern, Firmen & anderen Akteuren
- Integration und Nutzung externer Informationen
- Neue Konzepte stoßen schnell auf Gehör und Umsetzungswillen